



東京大学
THE UNIVERSITY OF TOKYO

グローバル消費インテリジェンス寄付講座
修了証

Kohei Suzuki 殿
東京大学大学院工学系研究科技術
経営戦略学専攻の主宰するグロー
バル消費インテリジェンス寄付講座
において、データ分析およびマーケ
ティングに関する所定のプログラムを
修了し、最終審査に合格したことを
認める。

2020年3月25日

東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻
グローバル消費インテリジェンス寄付講座代表

松尾豊

